

SWOT ANALİZİ FORMU

Doküman No: FR-039
İlk Yayın Tarihi: 26.02.2024
Revizyon Tarihi:
Revizyon No: 00
Sayfa: 1 / 5

	İÇ ÇEVRE UNSURLARI	DIŞ ÇEVRE UNSURLARI
	GÜÇLÜ YÖNLER	FIRSATLAR
OLUMLU YÖNLER	- Meslek Yüksekokulumuzun genç, dinamik ve deneyimli akademik kadroya sahip olması - Bölümler bazında üniversite yerleştirme sonuçlarında doluluk oranımızın %100 olması - Meslek Yüksekokulumuzun şehir merkezine yakın olması - Kız ve Erkek KYK yurdunun yerleşkemiz ile komşu olması - Akademik ve idari çalışma ofislerinin yeterli ve uygun olması - Akademik personelin bilimsel çalışmalara teşvik edilmesi - Bilimsel yayınlarımızın niteliksel ve niceliksel olarak artma eğiliminde olması - Dış paydaşlarla iletişim ve iş birliği içerisinde olması	- Dış paydaş ziyaretleriyle üniversite-sanayi iş birliğinin gelişme potansiyeli - Dış paydaş iletişim ve iş birliği aracılığıyla öğrencilerimize staj ve iş imkânları sunabilmek - Öğrencilerimiz resmi ve özel kurum alternatifli istihdamının olması

Hazırlayan	Kontrol Eden	Onaylayan

SWOT ANALİZİ FORMU

Doküman No: FR-039
İlk Yayın Tarihi: 26.02.2024
Revizyon Tarihi:
Revizyon No: 00
Sayfa: 2 / 5

OLUMSUZ YÖNLER	ZAYIF YÖNLER	TEHDİTLER
	1. Bilgi işlem alt yapısı, internet kaynakları, kütüphane ve bilgisayar sayısı yetersizliği 2. Öğrenci işleri (Memur) personel eksikliği 3. Yerleşkemizin İç ve Dış kapalı alanlarının güvenliğinin yeterli donanımda olmaması 4. Öğrenci yurtları ile kampüs sınırlarımızın belirlenmemesi 5. Akademisyenlerimizin araştırma için kullanacağı laboratuvar, kimyasal, bilgisayar ve veri tabanlarının yetersiz olması 6. Akademik personelin AİÇÜ merkez kampüsündeki eğitimlere ve etkinliklere katılma imkânlarının yetersiz olması 7. Teorik bilgileri uygulama laboratuvarlarının yetersiz ve donanımsız olması 8. Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısının bölüm tabanlı çok yüksek olması 9. Meslek Yüksekokulumuzda öğrenci topluluk faaliyetlerinin az olması 10. Yerleşkemizde fiziki alan yeterliliğine oranla sosyal faaliyet alanlarının olmaması	1. Ön lisans programlarının tercih edilmesindeki başarı sıralamasının her yıl gerilemesi 2. Eğitim-Öğretim dönemlerinde öğrenci ile ilgili evrak ve yazışmalarda eksiklik ve yanlışlık yapılması 3. Kampüs alanına giriş-çıkış kontrollerinin sağlanmaması 4. Meslek Yüksekokulumuzun içinde yer aldığı bölgenin ekonomik durumu ve gelişim seviyesi 5. Ülke genelinde atama kadrolarındaki azalma, mevcut Ön lisans programlarının Açıköğretim Fakültesinde yer almasının mesleki kaygı yaratması 6. Meslek Yüksekokulumuzun içinde bulunduğu coğrafi konum 7. Yerleşkemizin ulaşım yetersizliği

SWOT Analizi Nedir?

SWOT Analizi, bir projede ya da bir ticari girişimde kurumun, tekniğin, sürecin, durumun veya kişinin güçlü (**Strengths**) ve zayıf (**Weaknesses**) yönlerini belirlemekte, iç ve dış çevreden kaynaklanan fırsat (**Opportunities**) ve tehditleri (**Threats**) saptamak için kullanılan stratejik bir tekniktir.

Güçlü Yönlerinizi Belirlemenize Yardımcı Soru Listesi (Strength)

Hazırlayan	Kontrol Eden	Onaylayan



SWOT ANALİZİ FORMU

Doküman No: FR-039

İlk Yayın Tarihi: 26.02.2024

Revizyon Tarihi:

Revizyon No: 00

Sayfa: 3 / 5

Kuruluşunuzun sahip olduğu avantajlar ne?

Neleri diğerlerinden daha iyi yapıyorsunuz?

Sizin kullandığınız ancak diğerlerinin kullanamadığı eşsiz veya en düşük maliyetli

kaynaklar neler? Rakipleriniz sizin hangi yönlerinizi güçlü bulur?

Hazırlayan

Kontrol Eden

Onaylayan

Firmanızın “benzersiz satış teklifi” ne?

Güçlü yönlerinizi hem kurum içi perspektiften hem de müşterilerinizin ve piyasadaki insanların bakış açısından değerlendirin.

Bununla birlikte güçlü yönlerinizi belirlemekte zorlanırsanız kurumunuzun karakteristik özelliklerinin listesini yapmayı deneyin. Umarız ki içlerinde bir kısmı güçlü yönlerinizdir.

Güçlü yönlerinizi incelerken bunları rakiplerinizle ilişkilendirin. Örneğin bütün rakiplerinizin üst kalite ürünler ürettiyorsa sizinde üst kalite ürünler üretmeniz güçlü yönünüz olmaz.

Zayıf Yönlerinizi Belirlemenize Yardımcı Soru Listesi (Weakness)

Neleri

iyileştirmelisiniz?

Nelerden

sakınmalısınız?

Rakipleriniz hangi yönlerinizi zayıf görüyor?

Hangi faktörler satışlarınızın düşmesine neden oluyor?

Yine iç çevre ve dış çevre açıdan düşünün: Diğer insanlar sizin göremediğinizi zayıflık olarak algılıyor mu? Rakipleriniz herhangi bir şeyi sizden daha iyi yapıyor mu?

Gerçekçi olmanın zamanı geldi ve hoşunuza gitmeyen bütün gerçeklerle en yakın zamanda yüzleşmelisiniz.

Fırsatları Belirlemenize Yardımcı Soru Listesi (Opportunities)

Hangi fırsatları değerlendirebilirsiniz?

Hangi fırsatların farkındasınız?

Tehditleri Belirlemenize Yardımcı Soru Listesi (Threats)

Önünüzde ne tür engeller var?

Rakipleriniz neler yapıyor?

İşinizle ilgili standartların veya uzmanlıkların, ürünlerin veya hizmetlerin kalitesi değişti mi?

Değişen teknolojisi piyasadaki yerinizi tehdit ediyor mu?

Borçlarınız veya nakit probleminiz var mı?

Zayıf yönlerinizden herhangi bir tanesi ciddi anlamda işinizi tehdit ediyor mu?

İPUCU

Fırsatlara güçlü yönlermiş gibi bakmak doğru bir yaklaşımdır. Önünüze çıkan fırsatları geliştirip geliştiremeyeceğinizi değerlendirin.

SWOT Analizine Dair Genel İpuçları

Hazırlayan	Kontrol Eden	Onaylayan



SWOT ANALİZİ FORMU

Doküman No: FR-039

İlk Yayın Tarihi: 26.02.2024

Revizyon Tarihi:

Revizyon No: 00

Sayfa: 5 / 5

Tehditleri ve fırsatları göz önünde bulundururken PEST analizi (dış çevre analizinde makro düzeydeki çevresel faktörlerin analizidir) sayesinde yeni hükümet düzenlemeleri veya teknolojik değişimler gibi çevresel faktörleri gözden kaçırmazsınız.

SWOT analizini ciddi anlamda bir araç olarak kullanıyorsanız aşağıdaki maddeleri göz önünde bulundurmanız gerekir: Sadece kesin ve doğrulanabilir raporları kabul edin.

Uzun faktör listelerini mümkün olduğunca kısaltın ve öncelik sırasına göre düzenleyin. Bu sayede vaktinizi daha önemli konulara harcarsınız.

Seçenekler strateji oluşturma sürecindeki ileri safhalar için üretilir. Bunu doğru seviyelere uygulayın. Örneğin belirsiz firma seviyeleri yerine ürün veya ürün hattı seviyelerine SWOT analizi yapmanız gerekebilir. SWOT analizini diğer strateji araçlarıyla birlikte kullanın böylece durumla ilgili kapsamlı bir resim çıkarabilirsiniz.

Hazırlayan	Kontrol Eden	Onaylayan